



RECREATION

SERVICE GUIDE — 戦略的コーポレートサイト刷新

企業の「信頼」と「未来」を、 デザインする。

「御社の実力」は、そのWebサイトで正しく伝わっていますか？

株式会社フォーユー

Let's design your future. — www.uuuu.to

戦略的コーポレートサイト刷新

情報の羅列から 企業の顔へ

情報の羅列 → 企業の顔

Webサイトが果たす使命は一変しました。単なる「情報置き場」という枠を超え、今や企業のビジョンを雄弁に語り、顧客との信頼を紡ぐ「ブランドの顔」です。刷新は、その存在意義を問い直すことから始まります。

🚩 役割

情報を載せる場所から、ビジョンを語る場所へ。

👁️ 評価

見た目の印象が、そのまま信頼につながる。

🔗 機能

顧客・採用・営業、すべての接点として働く。

💡 前提

刷新は、存在意義を問い直すことから始まる。

見過ごされた価値

リニューアル前の 3つの課題

多くの企業サイトが、公開から数年を経て同じ壁に突き当たります。

原因はコンテンツの中身ではなく、伝え方の設計にあります。

01

デザインの陳腐化

陳腐化した情報の羅列だけのデザインでは、企業の信頼や確固たる基盤が伝わりません。

02

情報の迷子

複雑な階層と不明瞭な導線が障壁となり、ユーザーを必要な情報から遠ざけています。

03

文字主体の構成

専門的な内容もすべて文字だけで構成されているため、直感的に理解しづらく伝わりません。

WHAT YOU ARE LOSING

それは信頼、採用、
そして **営業機会の損失** である。

企業の魅力が、正しく伝わらないという致命的な問題。

伝わらないサイトは、何も起きていないように見えて、毎日静かに機会を失い続けています。

体験の再定義

リニューアルを成功に導く4つの柱

見た目を新しくするだけでは、課題は解決しません。**伝わる状態をつくる**ために、次の4点を軸に設計します。



PILLAR 1

コンテンツの再構築

企業の真の強みを的確に伝えるため、コンテンツを全面的に見直し、価値を再定義します。



PILLAR 2

明確な導線設計

ユーザーをゴールへスムーズに導く、緻密に計算された情報設計を実現します。



PILLAR 3

視覚的な情報伝達

データや概念を視覚的な図解として表現し、一目で直感的に伝わるコンテンツへと変えます。



PILLAR 4

マルチデバイス対応

単なるサイズ調整を超え、各デバイスの操作性や利用シーンまで計算し尽くした設計。



4つの柱は、どれも独立していません

どれだけ導線を整えても、伝えるべき中身が定まっていなければ意味がありません。逆に、優れたコンテンツも埋もれていけば存在しないのと同じです。弊社では**この4点を同時に設計すること**を前提としています。

WHERE WE TAKE YOU

「何ができるか」が、 1秒で伝わるサイトへ。

「伝わらない」を解消し、成果に繋げる。

訪問した人が最初の数秒で会社の輪郭をつかめること——それが、刷新のゴールです。

5 STEPS

開発プロセス

戦略の策定から公開後の改善まで、5つの工程で進めます。

各段階の成果物をご確認いただきながら、合意のうえで次へ進みます。

STEP 01：戦略策定 & 要件定義 ●

ユーザー調査、競合分析、ビジネス目標の明確化を行い、プロジェクトの強固な基盤を構築する。

STEP 03：ディレクション & UIデザイン ●

ブランドの美意識と最新トレンドを融合させ、魅力的で洗練されたユーザーインターフェースを創造する。

STEP 05：公開 & 改善サイクル ●

公開後のパフォーマンスを測定し、継続的な分析とテストに基づいた改善サイクルを実施し、成果を最大化する。

● STEP 02：情報アーキテクチャ & UX設計

サイトマップ、ワイヤーフレーム、ユーザーフローを作成し、直感的で効率的なナビゲーションを設計する。

● STEP 04：開発 & 実装

堅牢なコードベース、レスポンシブデザイン、最新技術を用いて、デザインを機能的なウェブサイトへ変換する。

WHY NOW

それは、経費ではなく**投資**です。

制作にかかる費用は一度きり。得られる成果は、公開後もずっと続きます。

企業の信頼を再構築し、**ビジネスの成長を加速させるための経営投資**です。

WHAT YOU GAIN

信頼

企業の姿勢と実績が伝わり、相手の不安を減らします。

採用

働く場としての魅力が伝わり、応募の質が変わります。

営業

何ができる会社かが事前に伝わり、提案が速くなります。

HOW TO START

企業の「信頼」と「未来」を、 デザインする。

戦略的Webリニューアルは、単なるデザインの刷新ではありません。

それは、企業の**信頼**を再構築し、**未来へのビジョン**を明確に示し、

そして**ビジネスの成長を加速**させるための、最も重要な**経営投資**です。

信頼される「顔」をデザインすることで、企業の新たな未来が始まります。

Contact Us

uuuu.to/contact