



DESIGN COMPANY

SALES GUIDE — サービスのご案内

クリエイティブの力で、
みんなを幸せに。

株式会社フォーユー

Let's design your future. — www.uuuu.to

目標の達成まで、 デザインで伴走する。

株式会社フォーユーは、アプリのUI/UXデザイン、Webデザイン、ロゴデザイン、ノベルティグッズ制作、印刷物のデザイン全般を手がけるデザイン会社です。「作って終わり」ではなく、目標の達成をサポートする総合的なデザイン制作とディレクションを得意としています。

-
- | | | |
|----|-----------------------|----------------|
| 01 | CI・VI・LOGO | ロゴ・ブランディング |
| 02 | Web | コーポレートサイト構築・刷新 |
| 03 | Application | アプリ UI/UXデザイン |
| 04 | Graphic Design | 印刷物・ノベルティグッズ |
-

UUUU

CI・VI・LOGO

ロゴマーク制作

ロゴマークは、企業やブランドの想いを図案化した「顔」となる存在。独自のヒアリングシートで事業内容・社名に込めた想い・将来の展望まで丁寧に聴きし、100以上のアイデアスケッチから厳選した3案を、コンセプトの説明とともにご提案します。

01 — Hearing

丁寧なヒアリング

独自のヒアリングシートで、事業内容、社名への想い、将来の展望までじっくりお聴きします。十分な対話が、納得のいくロゴの土台になります。

02 — Sketch

手描きデッサンによる発想

経験豊富なデザイナーが手描きで発想を広げ、100以上のスケッチから可能性のある案を厳選。テンプレートに頼らないオリジナルの造形を届けます。

03 — Branding

ブランディング展開

名刺・封筒・パンフレット、ノベルティグッズ、Webサイトまでワンストップで展開。ロゴマニュアルの整備も承ります。

FLOW

1	2	3	4	5	6
ヒアリング	制作	デザイン確認	色・フォント策定	精緻化	納品
企業情報・理念・目標を丁寧に把握	100以上のスケッチから案を厳選	3案をコンセプトとともに提案	複数の配色・書体案から決定	細部の微調整で完成度を向上	Ai / Figma / Canva 形式で納品

Option — ロゴマニュアル制作:ブランドの一貫性を保つ、色・サイズ・配置ルールのガイドライン整備。



眠りのクリニック神楽坂

睡眠リズムの波形をモチーフにした多彩な曲線のシンボル。医療機関の安心感と、健やかな眠りへの願いを込めました。



愛知淑徳大学建築学部

「Aichi」と「Architecture」に共通する頭文字「A」を3つの線で構成したシンボル。異なる方向へ伸びる線に、個性と進む道の多様性を込めました。



日本のサービスイノベーション

図形の組み合わせで「SERVICE」を描いたタイポグラフィロゴ。要素の掛け合わせから生まれる革新を表現しました。



months

色鮮やかなグラデーションの縦棒で「m」を構成したシンボル。カレンダーを彩る月々の予定の豊かさを表現しました。



Printio

「印刷でもっと楽しく!」がコンセプト。サービス名の頭文字「P」と末尾の「O」をモチーフに、印刷のワクワク感をカラフルに表現しました。



Gadgetouch

頭文字の「G」をモチーフに、指でガジェットを「タッチ」する様子をかたちに。活動をシンプルかつストレートに具象化したブランドロゴです。



金丸文化農園

「金」のひとやねと「丸(=●)」を組み合わせたロゴ。屋根の下に人が集う場所と、果樹園の地図記号でもある果実を重ねた、レトロモダンな佇まいです。



MOON GIFT

「M」と「g」を組み合わせた、ギフトボックスにも見えるロゴ。1本の線で繋がるデザインに、デベロッパーとの繋がりへの想いを込めました。

UUUU

WEB

Webサイト制作

PROBLEMS

- a 検索しても、会社の情報が出てこない
- b 取引先が、会社の実在や輪郭を確かめられない
- c 採用で、働く場としての情報を届けられない
- d 説明のたびに、同じ話をゼロから繰り返している

OUR ANSWER

事業の入り口を、 ゼロからつくる。

はじめての1サイトから、サービスサイト・採用サイト・ランディングページまで。目的の設定から公開作業までを一貫してお引き受けします。

APPROACH

1

目的を決めてから、つくる

誰に届け、何を約束し、どう動いてほしいのか。デザインの前にこの3点を言語化し、必要なページと導線を決めます。

2

設計に合意してから、デザインへ

サイトマップとワイヤーフレームで全体像を可視化。構成を確定させてから進めるため、後戻りの起きにくい進行になります。

3

公開後に育てられる状態で納品

スマートフォン対応・SSL・解析の設置は標準仕様。WordPressを組み込み、お知らせや実績をご自身で更新できるようにします。



株式会社シーシーダブル

「データが拓く未来」を掲げるICTソリューション企業のコーポレートサイト。事業の全体像と実績が一目で伝わる構成に刷新しました。



ゼブラ「STYLUS 2WAY」

文具メーカー・ゼブラの商品サイト。紙にもiPadにも使える2WAYペンの特長を、利用シーンの写真や動画とともに直感的に伝える構成です。



SHIBUYA Tech FESTIVAL

テックイベントの公式サイト。カラフルに弾けるキービジュアルを軸に、開催情報へ迷わずとり着ける、イベントの熱量が伝わる構成です。



愛知淑徳大学建築学部

新設学部の公式サイト。シンボルを大きく据えたメインビジュアルと余白を活かした構成で、入試情報まで迷わない導線を設計しました。



眠りのクリニック神楽坂

「眠れない人も、眠りすぎる人も。」クリニックのWebサイト。写真とやわらかなトーンで、はじめての受診でも安心感のある付まいに。



合同会社シゴトとセイカツ

「シゴトとセイカツを再定義する」がテーマのサイト。縦組みのタイポグラフィと余白で、読みものに集中できる誌面のような画面に。

UUUU

APPLICATION

アプリ・プロダクトのUI/UXデザイン

iOS・Androidのアプリだけでなく、WordPressなどのプラグイン、ブラウザで動くWebアプリケーション、LINEミニアプリまで。画面設計から体験設計まで、使いやすさと美しさを両立したプロダクトデザインを提供します。自社でも企画から開発・運用までを手がけており、その知見を受託の設計にも活かしています。

01 — UI Design

美しく、使いやすいUI

情報の優先度を整理し、迷わず操作できる画面設計を追求。プラットフォームの作法を踏まえながら、プロダクトの個性が伝わるビジュアルに仕上げます。

02 — UX Design

体験からの設計

「誰が、いつ、何のために使うのか」から発想し、ユーザーの目的達成までの流れを設計。機能の羅列ではなく、心地よい体験としてまとめ上げます。

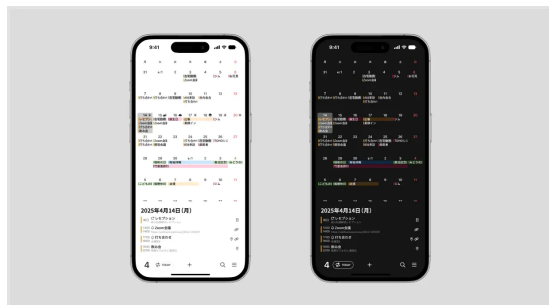
03 — Collaboration

開発との連携

Figmaでのデザインデータ整備など、開発チームが実装しやすい形でお渡しします。プラグインや小規模なWebアプリは、実装までまとめてお引き受けすることも可能です。

PLATFORMS

iOS Apps / Android Apps / Web Applications / WordPress Plugins / LINE Mini Apps



months

機能を最小限に絞った、縦スクロールのカレンダーアプリ。月の予定と1日の予定がひと目でわかり、片手で操作しやすい画面設計。ライト/ダークにも対応しています。



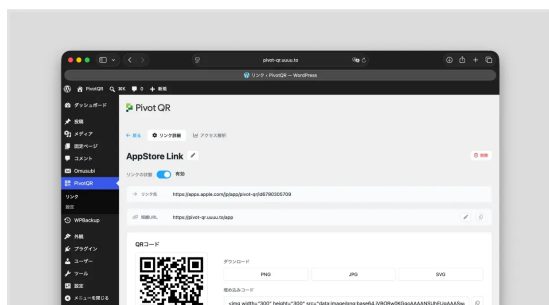
サンシ店舗アプリ

三重県に展開するスーパーサンシの店舗アプリ。バーコード決済やポイント、お買い得情報、お買い物リストをひとつにまとめ、毎日の買い物がスムーズでお得になる画面を設計しました。



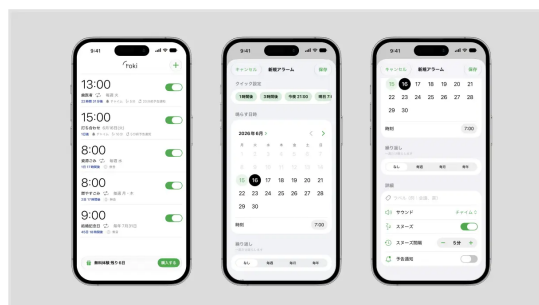
LCD Clock

液晶時計をモチーフにした置き時計アプリ。時刻とカレンダーをLCD風の表示で再現し、豊富なカラーバリエーションで机の上の風景になじむプロダクトに仕上げました。



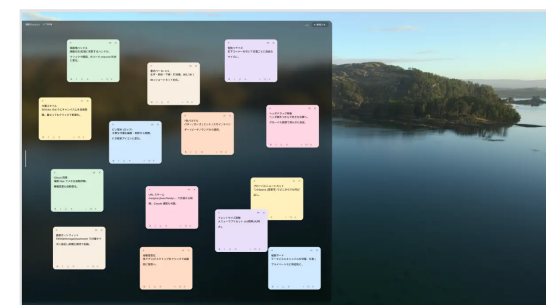
PivotQR(WordPressプラグイン)

QRコードの発行からリンクの管理・差し替えまでを行えるサービス。はじめての人にも迷わず使える画面設計で、サービスサイトと連続する世界観にまとめました。



Toki

「この日、この時刻に、確実に鳴らしたい」という一度きりの予定に応えるアラームアプリ。マナーモード中でも確実に鳴る仕組みと、迷わず使えるシンプルなUIを設計しました。



Margins

Macの画面端からすっと現れる、デスクトップ付箋のためのアプリ。画面の「余白」に思考を書き留め、作業を邪魔せず手の届く場所にある「静かな相棒」を目指しました。

UUUU

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン

名刺・封筒・パンフレットなどの印刷物から、ポスター、ノベルティグッズまで。ロゴやブランドの世界観を、手に取れるかたちへと展開します。紙媒体ならではの質感や仕上がりまで見据えてデザインします。

01 — Branding

ブランドの一貫性

ロゴを起点に、色・書体・余白のルールを揃えてデザイン。名刺からパンフレットまで、どこで出会っても「らしさ」が伝わるツールに仕上げます。

02 — Print

印刷物の設計

用紙や加工、印刷方式まで考慮した入稿データを制作。ポスター・ポストカードなどの販促物も、目的と掲出場所に合わせて設計します。

03 — Novelty

ノベルティグッズ

ブランドを日常に届けるグッズを企画・制作。手に取った人の記憶に残る、配りたくなるノベルティをご提案します。

ITEMS

名刺 / 封筒 / パンフレット / ポスター / ポストカード / パッケージデザイン / ノベルティグッズ



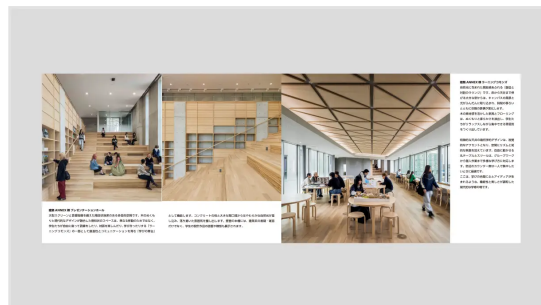
金丸文化農園 化粧箱

ロゴの「丸」から続くさくらんぼのパターンをあしらった化粧箱。ロゴとの高い親和性と、さくらんぼのパッケージらしさをあわせ持つ、ロゴから続くブランド展開です。



特選・橙ぼん酢 ラベル

ぼん酢のラベル・パッケージデザイン。手描きの橙と和の書体で、素材の良さと手づくりの温かみが伝わる佇まいに仕上げました。



愛知淑徳大学建築学部 写真集

2025年竣工の新校舎「建築ANNEX棟」の魅力を伝える写真集。木材や光を活かした空間と学生の活動風景を丁寧に切り取り、建築を「感じ、考える」学びの環境を伝える一冊です。



DEPEND ボトルデザイン

静かな深い森と、夜空に浮かぶ月を思わせる深いネイビーのラベル。琥珀色の液体に映える静謐な佇まいで、夜にゆっくり味わうウイスキーの世界観を表現したボトルデザインです。



Gadgetouch Tech Conference パンフレット

Gadgetouch Techのイベント用パンフレット2年分。いずれもロゴデザインを起点にした展開デザインで、年ごとに表情を変えながらブランドの一貫性を保っています。



豚組 ショップカード

飲食店「豚組」のショップカード。筆文字のロゴを活かした白とオレンジの2種で、店の温かみが伝わるカードに仕上げました。

VISION

クリエイティブの力で みんなを幸せに。

最適なクリエイティブ体験を創出し、
クライアントと共にビジネスの成功を目指す

VALUE

**ただ作るだけじゃない。
誰よりも考え抜き、
誰よりも相手を思いやり、
誰よりも責任感を持って。**

HOW TO START

まずは、お気軽にご相談ください。

「何から相談すればいいかわからない」という段階でも大丈夫です。

課題のヒアリングから、最適なデザインのかたちをご一緒に考えます。お見積りのご相談は無料です。

1

お問い合わせ

Webフォームよりご連絡ください。

2

ヒアリング

課題・目標・ご予算を丁寧にお聴きします。

3

ご提案・お見積り

最適な進め方と費用をご提案します。

4

制作開始

目標達成まで伴走しながら進めます。

Contact Us

uuuu.to/contact