



LOGO DESIGN

SERVICE GUIDE — ロゴマークデザイン

大切なロゴマーク、
お作りします。

株式会社フォーユー

Let's design your future. — www.uuuu.to

OUR BELIEF

クリエイティブの力で、 みんなを幸せに。

最適なクリエイティブ体験を創出し、クライアントと共にビジネスの成功を目指す。ただ作るだけじゃない。誰よりも考え抜き、誰よりも相手を思いやり、誰よりも責任感をもって。

弊社はその姿勢でロゴマークをお作りしています。

会社の顔

ファーストインプレッションに直結する要素

記憶に残ること

ブランドイメージをより強固なものにする

個性とコンセプト

アイデンティティをシンプルな形として表現

十分なヒアリング

満足のいくロゴマークに欠かせない工程

展開まで見据える

名刺・封筒・ノベルティまで親和性のとれたデザイン

OUR THOUGHTS

ロゴマークとは、企業やブランドのイメージを印象づけるために図案化（デザイン）したものです。

ロゴマークには、個性とコンセプトが要る。

アイデンティティをシンプルな形として表現したロゴマークを作成いたします。

ロゴマークはファーストインプレッションにも繋がる『会社の顔』であり、記憶に残るデザインはブランドイメージをより強固なものにするための重要な要素になります。末永くご利用して頂ける満足のいくロゴマークを作成し、お客様の元へお届けするには、十分なヒアリングとお互いに妥協しないことが重要になると考えています。

また、ロゴマークだけでなく、名刺、封筒、便箋などの帳票類。会社案内やホームページ。ステッカー、Tシャツなどのノベルティグッズまで、ロゴを使ったブランドの親和性が取れたデザインをご提案いたします。

BRAND APPLICATIONS



名刺

最も手渡す機会の多い一枚。



封筒・便箋・帳票類

日々の書類にも、同じ顔を。



会社案内

事業の全体像を一冊で伝える。



ホームページ

最も多くの人々が最初に触れる。



ノベルティグッズ

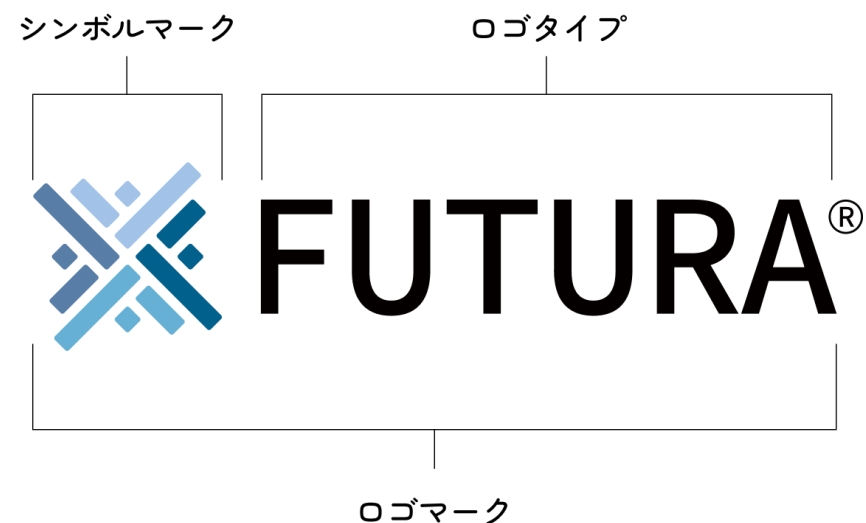
手元に残り、長く使われる。

BASICS

ロゴマークとは？

ロゴマークとは、企業やブランドのイメージを印象づけるために図案化（デザイン）したものです。

「シンボルマーク」と「ロゴタイプ」という2つの要素から成り立っており、両者を区別して考えることが、ご相談の出発点になります。



サービスロゴ「FUTURA」（トリニティ株式会社様）

掲載許可取得済



シンボルマーク

企業名やブランド名などを象徴した図形の部分です。言葉を介さずに伝わる、ブランドの核となる要素です。



ロゴタイプ

シンボルマークに組み合わせた文字列の部分です。企業名やブランド名などを指します。



ロゴマーク

多くの場合、シンボルマークとロゴタイプがセットされたものが、広くロゴマークといわれています。



どちらか一方という選択も

ロゴタイプのみ、もしくはシンボルマークのみの企業も多数あります。事業の性格やご利用の場面にあわせてご提案します。

3 POINTS

ロゴマーク制作における3つの強み

前ページの考え方を、実際の制作でどう形にしているか。弊社がロゴマーク制作で大切にしているのは、次の3点です。

どれも特別な手法ではありませんが、これを省かずに続けることが、未永くご利用いただけるロゴマークにつながると考えています。



POINT 1 — HEARING

ひとつひとつ、丁寧に

弊社独自のヒアリングシートをもとに、事業内容や社名に込めた想い、将来への展望などを丁寧に聞き取ってからデザインいたします。



POINT 2 — DRAWING

ご希望に添う、確かなものを

経験豊富なデザイナーが想いをすくいあげ、企業やサービスの魅力・本質を表現したロゴを数パターンご提案いたします。



POINT 3 — BRANDING

制作物は多岐に渡ります

ロゴマークのデザインだけでなく、ブランディングを含めた名刺・封筒・パンフレット、ノベルティグッズ、Webサイトなどの制作も承っております。



ヒアリングを重視する理由

弊社独自のヒアリングシートでは、**社名の由来や事業に込めた想い、将来への展望**まで伺います。

これらは会社案内や既存の資料には書かれていないことがほとんどで、直接お話を聞かせていただくことでしか形にできません。まずはお話をお聞かせください。

6 STEPS

作業工程

ご相談から納品まで、6つの工程で進めます。それぞれの段階でご確認いただきながら、一緒に形にしていきます。

01



ヒアリング

会社の由来、事業（サービス）内容、どのような理念・目標をお持ちなのか。ロゴデザインのヒントになるようなことなど、多くの想いをお伝えください。

02



制作

ヒアリングした内容を元に、デザイン制作へ入ります。100以上のアイデアスケッチを手描きし、コンセプトに合致するロゴデザインを3案選び出します。

03



デザインのご確認

鋭意制作しましたロゴマークのデザイン案をご確認いただきます。計3案のデザインを、それぞれのデザインコンセプトとともにご提案させていただきます。

04



色・フォントの策定

決定した案に対して、色のご提案、及び組み合わせる会社名・サービス名のロゴタイプ（フォント）を数案ずつご提案いたします。

05



精緻化

ロゴマークが決まりましたら、形を再度検討し直します。細部まで微調整いたしますが、大きく見た目には変化のない作業です。しかしながら大変重要な工程になります。

06



納品

ご準備しましたロゴデータ一式を、ご指定いただきましたデータ形式にて納品いたします。弊社でも責任をもってお客様のロゴデータは保管いたします。

BEHIND THE DESIGN

100以上のスケッチから、3案へ。

いきなりパソコンに向かうことはしません。手を動かしながら形にしていく工程が、ロゴマークの質を決めると考えています。



実際のアイデアスケッチ — HAND DRAWING



100以上の手描きスケッチ

ヒアリングで伺ったコンセプトに立ち返りながら、手を動かして描き重ねます。



3案に絞ってご提案

その中からコンセプトに合致するデザインを3案選び、コンセプトとともにご提案します。



ご指定の形式で納品

Illustrator・Figma・Canvaなど、ご指定のデータ形式で納品いたします。



納品後もデータを保管

お客様のロゴデータは弊社でも保管。紛失された場合も再度お渡しできます。

ロゴマニュアル

ロゴマークを、正しく使い続けるために。色・サイズ・配置などのルールを定め、さまざまな媒体での適切な使用を促進し、ブランドイメージを守ります。



アイソレーション・最小サイズ

ロゴの周囲に確保すべき余白と、判読性を担保できる最小サイズを規定します。



コーポレートカラーの規定

CMYK・RGB・カラーコードを明記。モノクロ版もあわせて規定します。



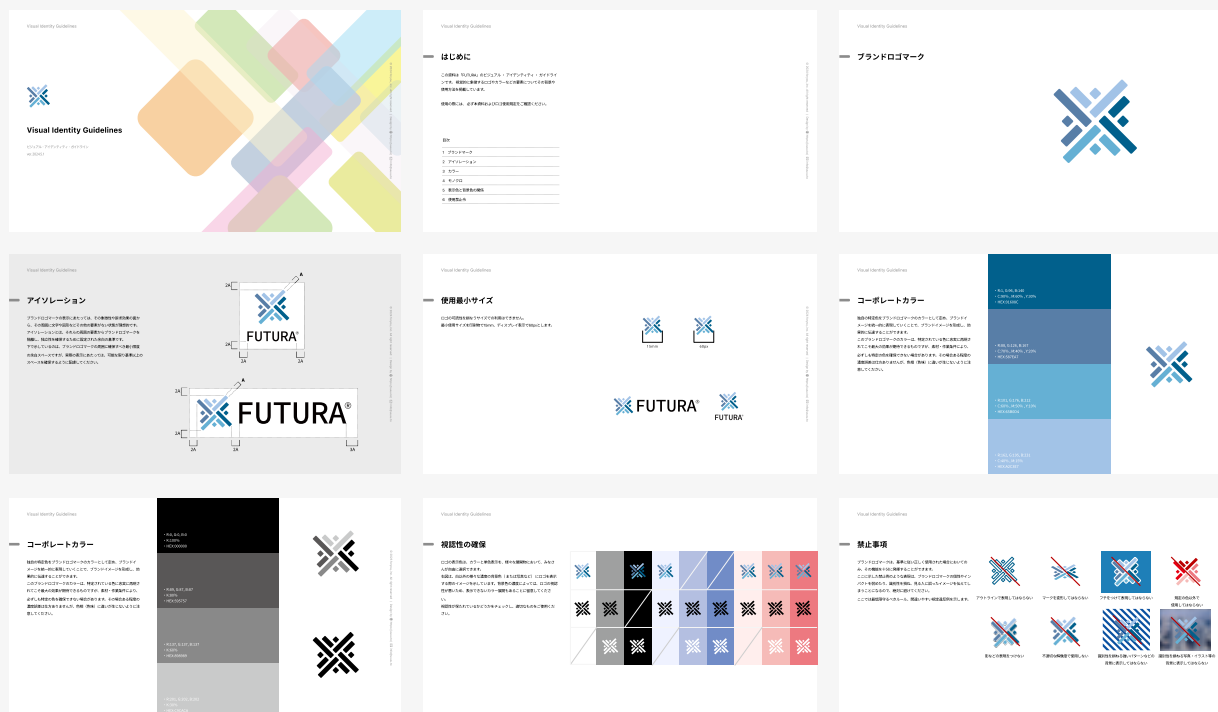
視認性の確保

背景色が変わってもロゴが埋もれないよう、条件を整理します。



禁止事項

縦横比や色の変更など、やってはいけない使い方を具体例で示します。



ロゴマニュアルは **オプション** です。

掲載の誌面例「Visual Identity Guidelines」は、トリニティ株式会社様から委託を受け制作したサービスロゴ「FUTURA」を、事例として使用させていただく許可をいただいたものです。

これまでに作成したロゴマーク。



眠りのクリニック神楽坂

睡眠リズムの波形をモチーフにした多彩な曲線のシンボル。医療機関の安心感と、健やかな眠りへの願いを込めました。



愛知淑徳大学建築学部

「Aichi」と「Architecture」に共通する頭文字「A」を3つの線で構成したシンボル。異なる方向へ伸びる線に、個性と進む道の多様性を込めました。



日本のサービスイノベーション

図形の組み合わせで「SERVICE」を描いたタイポグラフィロゴ。要素の掛け合わせから生まれる革新を表現しました。



months

色鮮やかなグラデーションの縦棒で「m」を構成したシンボル。カレンダーを彩る月々の予定の豊かさを表現しました。



Printio

「印刷でもっと楽しく!」がコンセプト。サービス名の頭文字「P」と末尾の「O」をモチーフに、印刷のワクワク感をカラフルに表現しました。



Gadgetouch

頭文字の「G」をモチーフに、指でガジェットを「タッチ」する様子をかたちに。活動をシンプルかつストレートに具象化したブランドロゴです。



金丸文化農園

「金」のひとやねと「丸(=●)」を組み合わせたロゴ。屋根の下に人が集う場所と、果樹園の地図記号でもある果実を重ねた、レトロモダンな佇まいです。



MOON GIFT

「M」と「g」を組み合わせた、ギフトボックスにも見えるロゴ。1本の線で繋がるデザインに、デベロッパーとの繋がりへの想いを込めました。

HOW TO START

まずは、想いをお聞かせください。

費用はロゴマークの用途・展開範囲・ロゴマニュアルの有無などによって異なりますので、個別にお見積りいたします。

ロゴマークだけでなく、名刺、封筒、便箋などの帳票類。会社案内やホームページ。ステッカー、Tシャツなどのノベルティグッズまで、ロゴを使ったブランドの親和性が取れたデザインをご提案いたします。



お問い合わせ

Webフォームよりご連絡ください。



ヒアリング

ヒアリングシートをもとに伺います。



ご提案・お見積り

制作範囲と費用をご提案します。



制作開始

手描きのスケッチから形にしていきます。

Contact Us

uuuu.to/contact